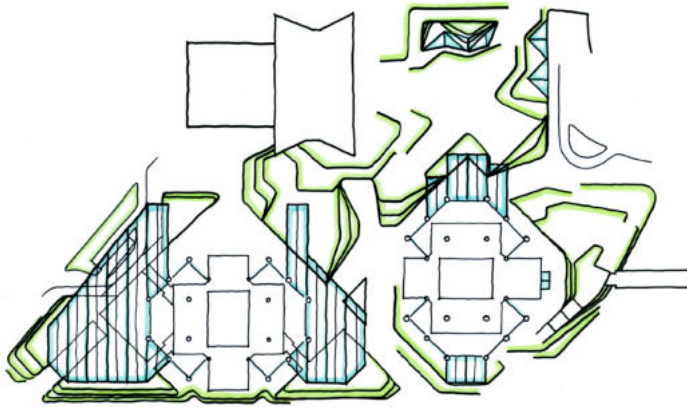


# ATRIO

Bogotá

**ATRIO est un espace pour tous, qui incite les gens à se rencontrer, se retrouver et socialiser. À travers cette relation ouverte entre la ville et ses citoyens, nous espérons qu' ATRIO changera les perceptions de l'architecture et des espaces publics en Colombie**

Nayib Neme, Président de Grupo, investisseur principal



**Lieu**  
Bogotá, Colombie

**Date**  
2008- en cours

**Maître d'Ouvrage**  
Group <a>, QBO  
Constructores et Arpro

**Superficie**  
250 000 m<sup>2</sup> de bureaux  
et 10 000 m<sup>2</sup> d'espaces  
publics

**Coût**  
500 millions de dollars  
américains

**Co-architecte**  
El Equipo de Mazzanti

**Ingénierie structure**  
Arup

**Entreprise principale**  
ARPRO EllisDon



#### Prix remportés

2019  
LEED Gold certification (North Tower)

ATRIO est un programme commercial majeur situé au cœur de Bogotá. À usage varié, il comprend deux tours – Nord et Sud – et un vaste espace public extérieur au rez-de-chaussée. Hautes de 44 étages (200 mètres) et de 59 étages (268 mètres), les tours fournissent au total plus de 250 000 m<sup>2</sup> d'espaces de bureaux, de services publics et de commerces avec plus de 72 000 visiteurs estimés par jour.

Ce programme, agrémenté de 10 000 m<sup>2</sup> d'espaces publics supplémentaires qui constituent deux tiers de la surface totale du site, représente une étape significative du renouvellement de la zone connue sous le nom de Centro Internacional, implantant des nouvelles entreprises et des transports publics et amenant du tourisme et de la culture à cet ancien quartier des affaires de la ville.

La livraison du projet se fait en deux phases en commençant par l'érection du premier bâtiment, l'ATRIO Tour Nord, créant ainsi plus de 50 000 m<sup>2</sup> d'espaces de bureaux flexibles, 4 600 m<sup>2</sup> de services publics et 1 800 m<sup>2</sup> de commerces. La construction de la première phase a commencé en décembre 2014 avec les fouilles préparatoires et il est estimé qu'elle sera achevée fin 2018.

Un des livrés majeur du projet est un échange réel des connaissances entre les entreprises internationales et colombiennes. De fait, RSHP travaille en étroite collaboration avec l'agence d'architecture locale El Equipo de Mazzanti, s'assurant ainsi que les savoirs sont transmis sur le plan local.