



Chiswick Park

Londres

Lo que se hizo aquí podría ser objeto de un “business-sociological case”, porque se prueba lo que se puede conseguir en un lugar de trabajo apropiado

Tim Richards, CEO & Founder, Vue Entertainment



Lugar
Londres, Reino Unido

Fecha
1999-

Cliente
Stanhope plc

Coste
130.000.000 libras

Superficie construida
185,000 m²

Superficie del terreno
13 hectáreas

**Ingeniería de estructuras
y de instalaciones**
Arup

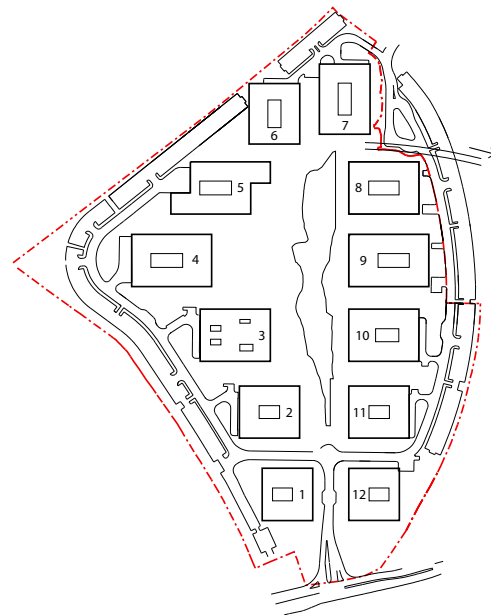
**Mediciones y
Presupuestos**
Davis Langdon/Mott
Green & Wall

Ingeniería civil
Laing O'Rourke

Consultor de fachadas
Josef Gartner

Contratista general
Bovis Lend Lease

Paisajismo
W8 Landscape Architects
and Urban Planners/
Charles Funke Associates



Principales premios

2012, 2011, 2010, 2009, 2008, 2007
50 mejores lugares de trabajo del Reino Unido

2007
Lugar de trabajo más sano del Reino Unido: Yakult
healthy Workplace Awards

2006
OAS (Office Agents Society) Mejor edificio para alquilar
fuera del centro de Londres: Edificio 5

2003
Premio RIBA

2002
Civic Trust Award

Chiswick Park es un campus de oficinas situado en una área consolidada de la ciudad, en unos terrenos en desuso. Depende mayoritariamente del uso del transporte público, el 75% de los trabajadores llega a pie, en bicicleta, en autobús o en tren.

El parque central, que es el corazón de la parcela, es un espacio público espectacular, accesible por todos los trabajadores e incluye un anfiteatro, un lago y una reserva natural. La parcela está junto a Chiswick High Road, al Oeste de Londres, cerca de la estación de metro Gunnersbury. Este proyecto, ganador de varios premios, ofrece 185.000 m² de oficinas distribuidos en 12 edificios, incluyendo un restaurante y un bar. En cada edificio hay además aparcamiento y salas de máquinas.

Los edificios en Chiswick están estandarizados, y ello permite la pre-construcción fuera de la parcela, asegurándose el cumplimiento de los costes y de los plazos. El proyecto refleja la convicción del promotor Stanhope, de que se puede conseguir un alto nivel de calidad utilizando componentes estandarizados y contratación mediante "construction management". El objetivo

era construir un desarrollo muy identificable y a la vez construible con las limitaciones de una promoción comercial.

Los edificios de oficinas contienen espacio altamente flexible, que puede ser configurado tanto en "oficina paisaje" como en despachos. La simplicidad de la planta -un núcleo central rodeado de espacios abiertos de 18 m de profundidad- se complementa con escaleras de incendios exteriores que ayudan a configurar la imagen tan distintiva del complejo. Un atrio central con vistas al parque introduce luz natural en el corazón de cada edificio. La estrategia energética está diseñada con responsabilidad económica y medioambiental -laminas de aluminio exteriores fijas y cortinas exteriores automáticas (activadas por sensores de iluminación), se complementan y consiguen el oscurecimiento del 90% de las fachadas del edificio. Gracias a ello, la reducción de las ganancias térmicas es significativa y posibilita el uso de un sistema de ventilación por desplazamiento. La eficiencia energética de Chiswick Park reduce los gastos de operación a largo plazo.