



Horse Soldier Farms

Kentucky, Etats-Unis

**Je suis heureux de ce
partenariat qui offrira un éventail
d'expériences centrées sur le
bourbon et l'esprit communautaire**

John Koko
President et PDG de Horse Soldier



Lieu
Kentucky, Etats-Unis

Date
2020 -

Client
American Freedom
Distillery, LLC

Superficie
227 acres

Architecte délégué
EOP Architects

Ingénierie Structure
Brown + Kubican

Ingénierie Production
VITOK

Ingénierie MEP
CMTA, Inc.

**Consultant Génie civil
et Paysagiste**
Carman

**Conception
Expérience**
BRC Imagination Arts

**Gestion des
infrastructures**
CRM Companies

Entreprise générale
D.W. Wilburn, Inc.



Horse Soldier Farms est un plan directeur de 227 acres, surplombant le lac Cumberland à Somerset, Kentucky, États-Unis. Au cœur du site se trouve une distillerie de bourbon et un centre de production, comprenant des entrepôts de maturation, une installation d'embouteillage et un entrepôt logistique achevé, destinés à produire entre 3 et 5 millions de gallons de bourbon par an. La distillerie reflète l'histoire marquante des 12 Horse Soldiers et comporte 12 cuves de fermentation entourant un alambic à colonne mesurant 54 pouces.

La salle de l'alambic (Stillhouse) est également cernée par un ensemble de 12 éléments structurels inclinés, évoquant les douelles d'un tonneau de whisky en construction. La géométrie inversée de la salle de l'alambic se retrouve dans le jardin d'eau clos «The Everyday Heroes Gallery». Au centre de cet espace se trouve une réplique de la statue du Horse Soldier découverte près de Ground Zero. Ces deux éléments considérés ensemble (Salle de l'alambic et jardin d'eau

commémoratif) rendent hommage aux tours jumelles. Les édifices principaux sont de simples bâtiments horizontaux longs et bas, inspirés de la tradition agricole locale des granges et des entrepôts du Kentucky. Ces formes dominantes, insérées dans le paysage naturel vallonné, renforcent les lignes et la géométrie remarquables du site.

De couleur noire, les entrepôts et la distillerie font écho aux granges à tabac traditionnelles du comté et offrent une palette de couleurs simple qui, avec le paysage verdoyant et les accents de couleur, sont pertinents pour la marque. Un parc d'activités commerciales, une chapelle, un espace événementiel, un centre équestre, des salles communautaires et des espaces de santé et de bien-être accueilleront les quelque 200 000 visiteurs annuels. Un lodge de 60 chambres avec spa invitera les vétérans, les locaux et les connaisseurs de bourbon à y séjourner et méditer.